

Valorizzare le risorse artistico-culturali, turistiche del territorio

Presentata la terza edizione del Master proposto dall'Accademia Santa Giulia per formare professionisti della cultura

Dopo il successo delle prime due edizioni, è confermato per l'anno corrente il "Master in management delle

risorse artistico-culturali, turistiche e territoriali" proposto dall'Accademia di Belle arti di Brescia Santa Giulia.

Il Master che inizierà il 18 settembre per terminare nel dicembre 2024, ha l'obiettivo di formare nuovi professionisti nel mondo della cultura ed esperti capaci di promuovere il proprio territorio attraverso la valorizzazione della sua storia, arte e innovazione. Per poter accedere al Master è necessario essere in possesso di un diploma accademico di primo livello (oppure un attestato di laurea o un altro titolo rilasciato all'estero e considerato idoneo dalla normativa vigente) e superare un processo di selezione e ammissione. In particolare è indicato per gli studenti che hanno intrapreso questi percorsi accademici: specializzati in Conservazione dei beni culturali, Scienze della comunicazione, Scienze del turismo, indirizzi Dams e alle aree umanistica, sociologica, economica, giuridica e mediazione culturale. "Il Master prevede un impegno complessivo di 1500

ore - ha spiegato Ilaria Manzoni, vice-direttore dell'Accademia -, per un totale di 60 crediti formativi accademici. La programmazione prevede lezioni frontali part-time, per non intralciare un'eventuale attività lavorativa dei partecipanti, workshop per attività pratiche e "Study tour", ovvero, visite guidate sul territorio. Ultima ma non meno importante, la preziosa opportunità di svolgere un periodo di stage presso le realtà partner, che consentirà ad ogni studente di conoscere più da vicino il mondo del lavoro e favorire nuove assunzioni. Un dato recente ha evidenziato che 9 partecipanti su 13, dopo lo stage, sono riusciti a trovare occupazione e auspichiamo che anche quest'edizione in avvio, porti altrettante soddisfazioni." Fiore all'occhiello sono proprio le numerose partnership che supportano concretamente il Master, partecipando attivamente

alle lezioni, realizzando progetti, offrendo testimonianze, coinvolgendo professionisti del settore e ospitando gli studenti nei vari tour aziendali o durante gli stage a fine percorso. "In questo anno particolare in cui Brescia è Capitale della cultura - ha aggiunto Benedetta Albini, direttore dell'Accademia -, il tema della valorizzazione assume un significato ancora più importante. Questa sarà un'edizione all'insegna della consapevolezza e della maturità e colgo l'occasione per ringraziare nuovamente tutte le importanti istituzioni che hanno scelto di accompagnarci con grande disponibilità." Venerdì 10 marzo alle 17 è proposto un open day in presenza e online per richiedere informazioni dettagliate sui contenuti, obiettivi e organizzazione del Master. Per partecipare consultare e iscriversi sul sito www.accademiasantagiulia.it

